

『柏駅 東口フラッグ広告』のご案内

2021年10月更新

『柏駅 東口フラッグ広告』のご案内

◎柏駅 東口フラッグ広告

| | |
|-------------|------------|
| 駅名 | 柏駅 |
| 掲出場所 | 東口ダブルデッキ上 |
| 規格(たて*よこ) | 1.00×2.50m |
| 面数 | 2面セット 12本 |
| 電気 | なし |
| 1ヶ月広告料金(税別) | ¥400,000 |
| 画面製作料金(税別) | ¥650,000 |

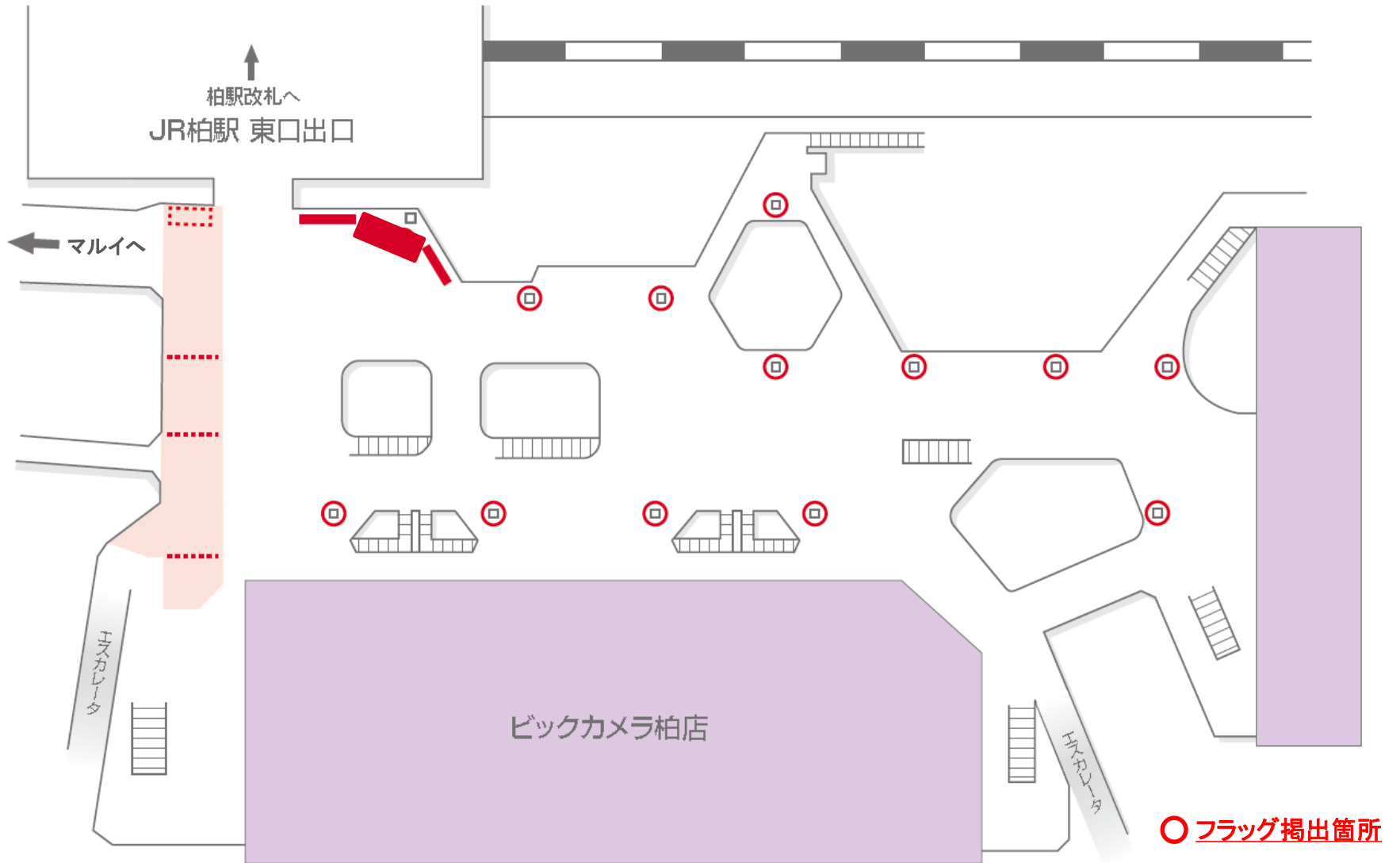
- 1ヶ月の期間は、月の1日から月末までの期間です。
- 画面製作料金を画面取り付け・及び撤去費は含まれます。
- 掲出月の3ヶ月前より申し込みを受け付けいたします。申し込み重複の場合は、抽選となります。
- 柏市管理地に掲出する媒体のため、台風等の天候状況により、柏市の要請により媒体を一時撤去する場合がございます。
- 同じフラッグ素材を使用した場合の連続掲出は、フラッグの劣化状況を考慮し、3ヶ月までを目安とします。
(フラッグ素材の使用限度期間は3ヶ月程度です。3ヶ月を越えると劣化が著しくなります。)

■行政枠の場合:1ヶ月掲出料金¥200,000-(税別、50%割引)といたします。



『柏駅 東口フラッグ広告』位置図

柏駅 駅図(東口)



■平成29年度より、柏駅横断幕の意匠に関し、より景観に配慮した対応が必要になります。
特に、以下の色彩基準を遵守することが要求されます。

● 屋外広告物の景観誘導について

柏らしさ・地域らしさを活かした良好な景観の形成を図るため「柏市景観計画」を策定しています。屋外広告物は、景観形成上重要な要素であることから、地域ごとの特性にふさわしい屋外広告物の基準を「柏市景観計画」の地域別景観形成ガイドラインに定めるとともに、広告物の表示面積の2分の1以上を占める色彩の基準を定めています。

※下記の(P〇〇)は「柏市景観計画」の掲載ページです。
詳細は柏市HPをご参照下さい。

<地域景観形成ガイドラインの広告物・サインの基準>

○自然・田園系地域

- ・店舗や、夜間照明、サイン・オブジェ等の要素は、自然・田園景観を損ねない落ち着いたデザインとする。(P56)

○住宅系地域

- ・店舗や、夜間照明、サイン・オブジェ等の要素は、住宅地景観と調和した落ち着いたデザインとする。(P73)

○商業系地域

- ・柏市の顔にふさわしく、個性の中にも秩序ある商業地景観を創出する。(P78)
- ・周辺の住宅地景観への気遣いが感じられるデザインとする。(P81)
- ・まち並みに配慮した色彩とする。(P87)

○沿道系地域

- ・サイン、夜間照明、オブジェ等の演出要素は、景観を損ねないように配慮する。(P93、94)
- ・まち並みに配慮した色彩とする。(P95)
- ・シンプルで一体的な施設デザインとする。(P98)
- ・さりげない個性の演出により優れた沿道景観を形成する。(P99)

○工業系地域

- ・親しみやすい施設デザインの工夫をする。(P108、109)

<屋外広告物の色彩の基準>

広告物の表示面積（商標法による登録商標の部分を除く^{※1}）の2分の1以上の面積の色彩は、マンセル表色系で以下に適合するようにしてください。(P132)

| 色相 | R (赤) Y R (橙) Y (黄) | GY (黄緑) G (緑) | BG (青緑) B (青) PB (青紫) | RP (赤紫) P (紫) | N (無彩色) |
|----|---------------------------|------------------|-----------------------------|------------------|---------|
| 明度 | 全 範 囲 | | | | |
| 彩度 | 10以下 | 8以下 | 6以下 | | |

※1 登録商標の番号を明記してください。

<重点地区での屋外広告物の考え方>

重点地区内で屋外広告物の設置や表示、色彩の変更などをする際は、手続きが必要となります。詳しくは各重点地区の景観形成基準をご確認ください。

- ・柏の葉キャンパス駅周辺景観重点地区
- ・柏の葉2号調整池周辺景観重点地区
- ・柏の葉一丁目景観重点地区
- ・柏の葉三丁目景観重点地区
- ・柏の葉三丁目第二景観重点地区

内容のお問い合わせは 柏市 都市計画課 まちづくりデザイン担当
TEL 04 (7167) 1144 (直通)