

『柏駅 東口・西口横断幕』のご案内

『柏駅 東口横断幕』のご案内

◎『柏駅 東口横断幕』の料金

駅名	柏駅
掲出場所	東口ダブルデッキ上
規格(たて*よこ)	0.65×3.70m
面数	2面
電気	なし
1ヶ月広告料金(税別)	¥400,000
画面製作料金(税別)	¥220,000

- 1ヶ月の期間は、月の1日から月末までの期間です。
- 画面製作料金を画面取り付け・及び撤去費は含まれます。
- 掲出月の3ヶ月分前より申し込みを受け付けいたします。申し込み重複の場合は、抽選となります。
- 柏市管理地に掲出する媒体のため、台風等の天候状況により、柏市の要請により媒体を一時撤去する場合がございます。



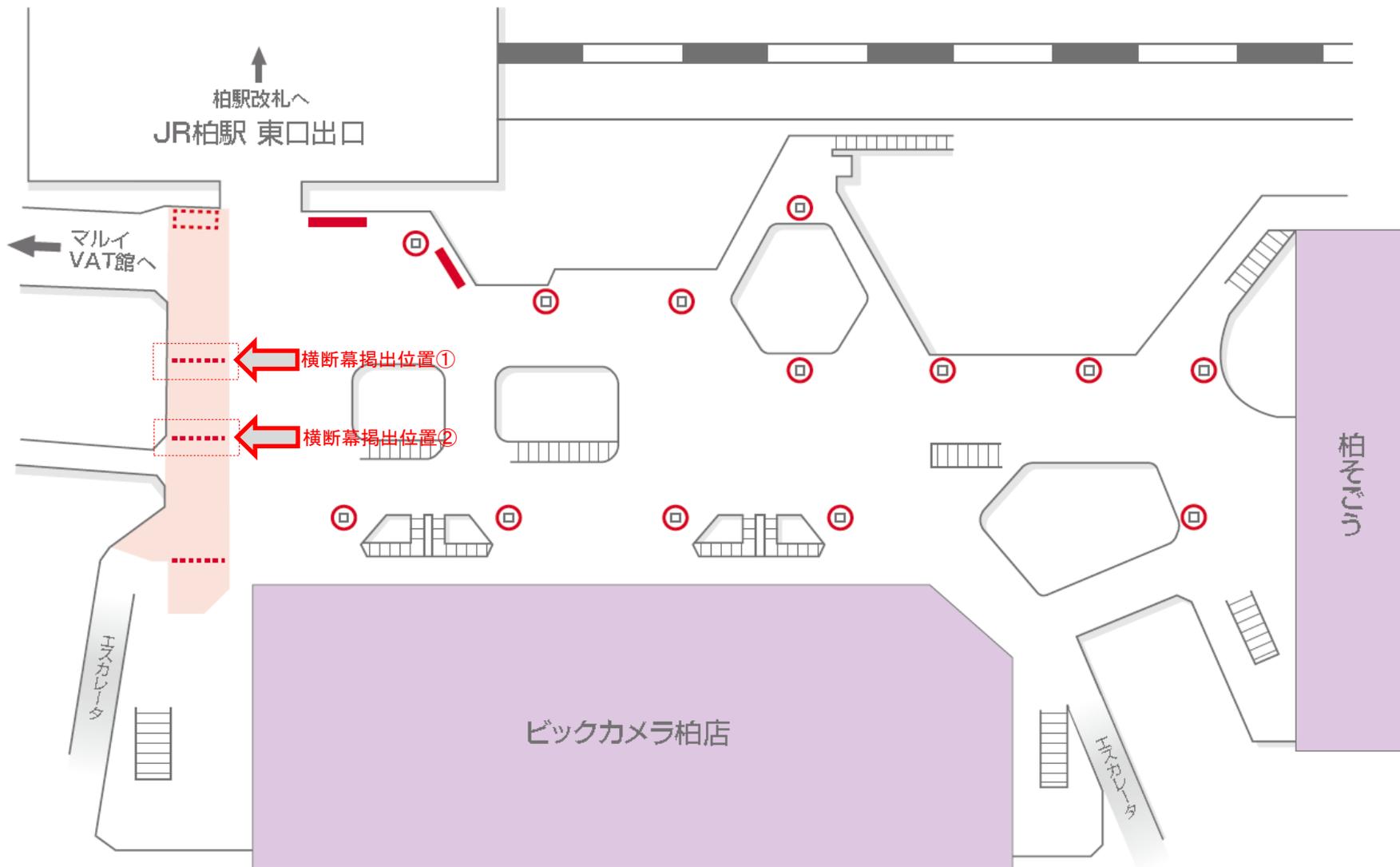
■掲出イメージ(柏駅側からのロケーション)



■掲出イメージ(柏駅へ向かうロケーション)

『柏駅 東口横断幕』位置図

柏駅 駅図(東口)



『柏駅 西口横断幕』のご案内

◎『柏駅 西口横断幕』の料金

駅名	柏駅
掲出場所	西口ダブルデッキ上
規格(たて*よこ)	0.50×2.40m (両面仕様)
面数	3面
電気	なし
1ヶ月広告料金(税別)	¥200,000
画面製作料金(税別)	¥200,000

- 1ヶ月の期間は、月の1日から月末までの期間です。
- 画面製作料金の画面取り付け・及び撤去費は含まれます。
- 掲出月の3ヶ月前より申し込みを受け付けいたします。申し込み重複の場合は、抽選となります。
- 柏市管理地に掲出する媒体のため、台風等の天候状況により、柏市の要請により媒体を一時撤去する場合がございます。

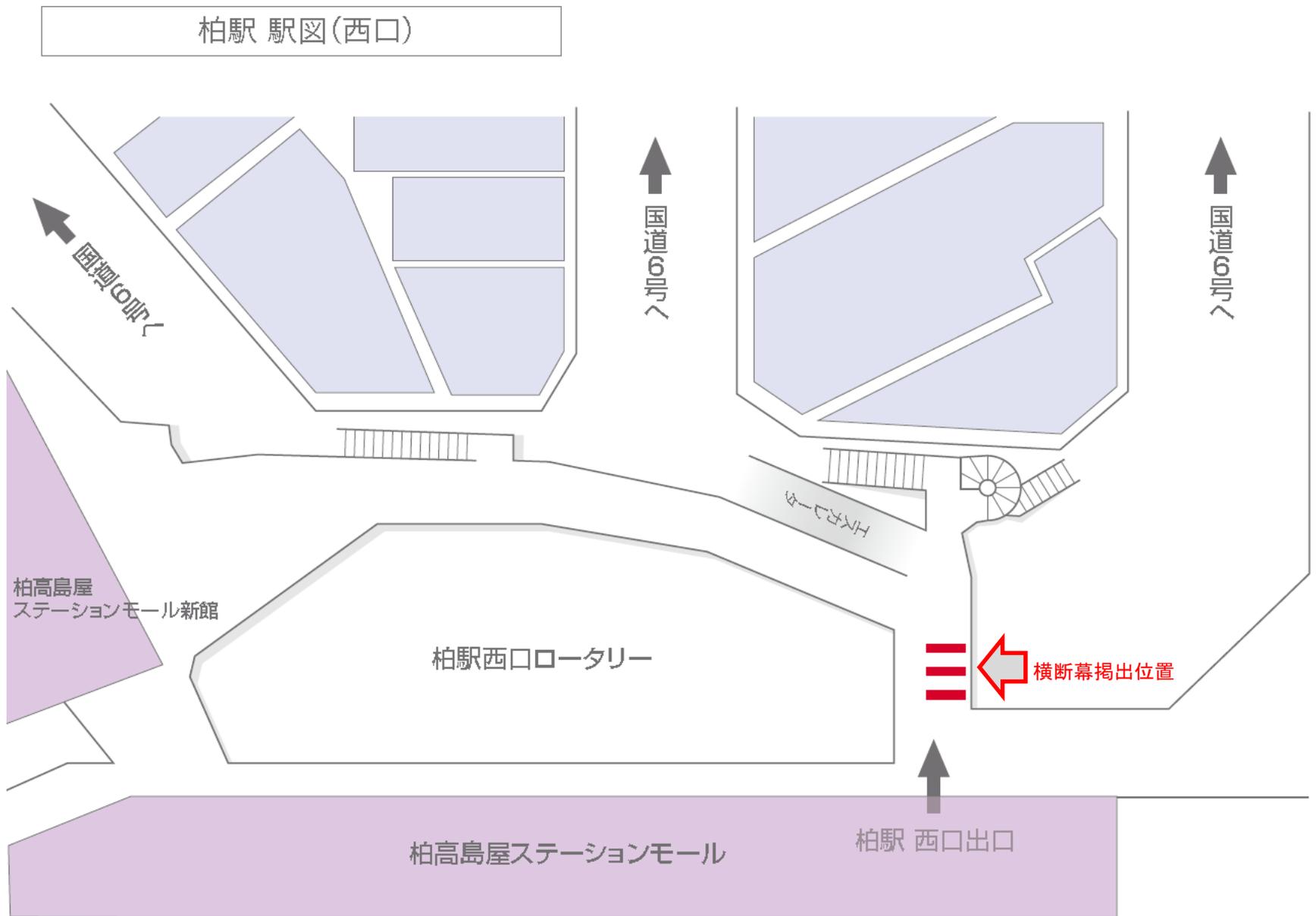


■ご掲出イメージ(柏駅からのロケーション)



■ご掲出イメージ(柏駅へ向かうロケーション)

『柏駅 西口横断幕』位置図



『柏駅 東口・西口横断幕』のご案内

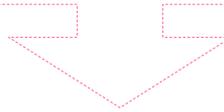
◎『柏駅 東口横断幕』の料金

駅名	柏駅
掲出場所	東口ダブルデッキ上
規格(たて*よこ)	0.65×3.70m
面数	2面
電気	なし
1ヶ月広告料金(税別)	¥400,000
画面製作料金(税別)	¥220,000



◎『柏駅 西口横断幕』の料金

駅名	柏駅
掲出場所	西口ダブルデッキ上
規格(たて*よこ)	0.50×2.40m (両面仕様)
面数	3面
電気	なし
1ヶ月広告料金(税別)	¥200,000
画面製作料金(税別)	¥200,000



◎『東口・西口セット』の料金

1ヶ月広告料金 セット価格(税金)	¥550,000
画面制作料金 セット価格(税別)	¥370,000

- 1ヶ月の期間は、月の1日から月末までの期間です。
- 画面製作料金に画面取り付け・及び撤去費は含まれます。
- 掲出月の4ヶ月前より申し込みを受け付けいたします。申し込み重複の場合は、抽選となります。**※セットご掲出は、通常申し込み期間より1ヶ月早い優先申し込み期間の設定をしております。**
- 柏市管理地に掲出する媒体のため、台風等の天候状況により、柏市の要請により媒体を一時撤去する場合がございます。

■平成29年度より、柏駅横断幕の意匠に関し、より景観に配慮した対応が必要になります。
特に、以下の色彩基準を遵守することが要求されます。

屋外広告物の景観誘導について

柏らしさ・地域らしさを活かした良好な景観の形成を図るため「柏市景観計画」を策定しています。屋外広告物は、景観形成上重要な要素であることから、地域ごとの特性にふさわしい屋外広告物の基準を「柏市景観計画」の地域別景観形成ガイドラインに定めるとともに、広告物の表示面積の2分の1以上を占める色彩の基準を定めています。

※下記の(POO)は「柏市景観計画」の掲載ページです。

詳細は柏市ホームページ(http://www.city.kashiwa.lg.jp/policy_plan/keiken/kp_top.htm)をご参照下さい。

<地域景観形成ガイドラインの広告物・サインの基準>

○自然・田園系地域

・店舗や、夜間照明、サイン・オブジェ等の要素は、自然・田園景観を損ねない落ち着いたデザインとする。(P56)

○住宅系地域

・店舗や、夜間照明、サイン・オブジェ等の要素は、住宅地景観と調和した落ち着いたデザインとする。(P73)

○商業系地域

・柏市の顔にふさわしく、個性の中にも秩序ある商業地景観を創出する。(P78)
・周辺の住宅地景観への気遣いが感じられるデザインとする。(P81)
・まち並みに配慮した色彩とする。(P87)

○沿道系地域

・サイン、夜間照明、オブジェ等の演出要素は、景観を損ねないように配慮する。(P93, 94)
・まち並みに配慮した色彩とする。(P95)
・シンプルで一体的な施設デザインとする。(P98)
・さりげない個性の演出により優れた沿道景観を形成する。(P99)

○工業系地域

・親しみやすい施設デザインの工夫をする。(P108, 109)

○新市街地系地区

・柏の葉キャンパス駅周辺景観重点地区では、「景観形成基準」で屋外広告物の基準を定めています。(P115)

<屋外広告物の色彩の基準>

広告物の表示面積(商標法による登録商標の部分を除く^{※1})の2分の1以上の面積の色彩は、マンセル表色系で以下に適合するようにしてください。(P137)

色相	R(赤) YR(橙) Y(黄)	GY(黄緑) G(緑)	BG(青緑) B(青) PB(青紫)	RP(赤紫) P(紫)	N(無彩色)
明度	全範囲				
彩度	10以下	8以下	6以下		

※1 登録商標の番号を明記してください。

<重点地区での屋外広告物の考え方>

重点地区内で屋外広告物の設置や表示、色彩の変更などをする際は、柏市景観まちづくり条例に基づく届出が必要となります。各重点地区の景観形成基準に適合するようにしてください。

- ・柏の葉キャンパス駅周辺景観重点地区
- ・柏の葉一丁目景観重点地区
- ・柏の葉三丁目景観重点地区
- ・柏の葉三丁目第二景観重点地区

内容のお問い合わせは 柏市 都市計画課 まちづくりデザイン担当
TEL 04(7167)1144(直通)